

海陽町まち・ひと・しごと創生総合戦略

1. 基本目標において定める数値目標の効果検証

総合戦略における4つの基本目標に掲げる数値目標について、計画最終年度（平成31年度）の目標達成に向けた進捗状況です。

基本目標	数値目標	指 標	基準値 (H26)	目標値 (H31)	実績値 (H28)	達成率	海陽町地方創生 会議の評価
基本目標 (1) 本町に魅力あるしごとを創る ＜産業振興による地域創造戦略＞	5年間で150人分の新規 雇用を創出する	新規雇用者数 (累計)	-	150人	59人	39%	概ね順調
基本目標 (2) 本町への新しいひとの流れを創る ＜人に選ばれる地域創造戦略＞	5年後までに転入者数・ 転出者数を均衡させる (社会増減±0)	社会増減 (転入者数-転出者 数)	△105人	0人	△18人	83%	概ね順調
基本目標 (3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をか なえる ＜子育て世代に選ばれる地域創造戦略＞	5年後までに年間出生数 を1.5倍に増やす	年間出生数	33人	50人	41人	47%	概ね順調
基本目標 (4) 地域を創り直し、安心な暮らしを守るとと もに、地域と地域を連携する ＜確かな暮らしを営む地域創造戦略＞	5年後までに新たな地域 づくりの取り組みを行う 地域の組織団体数10団 体を目指す	新たな地域づくり の取り組みを行う 地域の組織団体数 (累計)	-	10団体	6団体	60%	概ね順調

※「新規雇用者数」、「新たな地域づくりの取り組みを行う地域の組織団体数」は各事業から集計。

※「社会増減」、「年間出生者数」は徳島県人口移動調査による。

2. 重要業績評価指標（KPI）進捗状況一覧（平成28年度）

総合戦略に掲げた各事業の重要業績評価指標（KPI）について、計画最終年度（平成31年度）の目標達成に向けた進捗状況です。

※黄色は地方創生関係交付金事業

【内部評価】
 A基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している
 B基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している
 C基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている
 D基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

【達成率】 目標値（H31）/実績値（H28）×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標（KPI）	目標値（H31）	実績値（H28）	達成率	内部評価	今後の取組方針
1-1	(1)(2)	海陽町ふるさと創造戦略補助金による支援（起業支援事業）	支援による起業・創業件数	5件（累計）	3件（累計）	60%	A	事業内容の見直し（改善）
1-2	(4)	海陽町ふるさと創造戦略補助金による支援（ふるさと創造事業）	取組事業数	15件（累計）	12件（累計）	80%	A	事業の継続
2	(1)(4)	新たな農業振興に取り組むための支援事業	遊休農用地の利活用面積	100a	106a	106%	A	事業の継続
			支援により新たな農業振興に取り組む事業者数	5件	0件	0%		
3	(1)	「きゅうりタウン構想」推進事業	事業による新規就農者数	11人	5人	45%	A	事業の継続
4	(1)	海陽町ブランド力強化事業	事業による雇用人数	20人	9人	45%	C	事業の継続
5	(1)	海陽町まるごとPR事業	地元特産品の売上増	10,000千円（累計）	1,200千円（累計）	12%	B	追加等更に発展させる
			生産者数	30件（累計）	16件（累計）	53%		
6	(1)	みらいの担い手育成事業	事業による新規就労者数	5人（年間）	2人（年間）	40%	A	追加等更に発展させる
7	(1)(2)	定住人材安定循環事業	事業による新規就労者数	20人（累計）	〈同種の事業実施中〉	—	—	—
8-1	(1)	移住定住起業支援事業（移住・定住・交流センターの設置）	支援による起業・創業件数	8件（累計）	2件（累計）	25%	B	事業の継続
8-2	(2)	移住定住起業支援事業（移住・定住相談会、移住・定住フェアへの参加）	相談会等における相談件数	30件（年間）	50件（年間）	167%	A	事業の継続
8-3	(2)	移住定住起業支援事業（移住・定住支援事業）	事業を通じた転入者数	20人（年間）	3人（年間）	15%	C	事業内容の見直し（改善）
8-4	(2)	移住定住起業支援事業（移住・定住体験事業）	ツアー参加者数	20人（年間）	24人（年間）	120%	A	追加等更に発展させる
8-5	(4)	移住定住起業支援事業（サポート人材育成事業）	受講者数	10人（累計）	15人（累計）	150%	A	事業の継続

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (H31)	実績値 (H28)	達成率	内部評価	今後の取組方針
9	(1)	起業支援補助金による支援	支援による起業・創業件数	8件 (累計)	〈同種の事業実施中〉	—	—	—
10	(1)(2)	竹ヶ島海域公園魅力化事業	珊瑚観察観光客数	1,000人増加 (年間)	31人増加 (年間)	3%	C	事業の継続
11	(1)(4)	阿佐東地域観光ツアー造成事業	ツアー実施件数	2件 (年間)	4件 (年間)	200%	A	追加等更に発展させる
			鉄道利用者数 (H27比増加数)	1,000人増加 (年間)	7,564人増加 (年間)	756%		
12	(1)(4)	「四国の右下」若者創生事業	事業による転入者数 (45歳以下)	5人 (年間)	32人 (年間)	640%	B	事業の継続
13	(1)	企業誘致定着支援事業	支援による企業の定着数	8件 (累計)	11件 (累計)	138%	A	追加等更に発展させる
14	(1)(2)	漁協「とれとれ市」開催事業	開催回数	1件 (年間)	1件 (年間)	100%	A	追加等更に発展させる
			来場者数	1,000人	1,300人	130%		
15	(2)	移住・定住希望者向けの総合サイト等による情報発信	サイト閲覧回数	1,000回 (累計)	13,835回 (累計)	1384%	B	事業の継続
16	(2)	スマートフォンを活用した情報発信・情報共有	利用者数	4,000ユーザー (累計)	未実施	—	—	—
17	(2)	ワンストップ型の移住・定住相談窓口の設置	窓口を通じた転入者数	5世帯12人 (年間)	13世帯32人 (年間)	263%	A	事業の継続
18	(2)(4)	空き家等住宅情報の提供体制整備事業	状況調査物件数	100件 (累計)	36件 (累計)	36%	B	事業の継続
			登録物件数	50件 (累計)	24件 (累計)	48%		
			定住件数	10件 (累計)	6件 (累計)	60%		
19	(2)(4)	空き家改修支援事業	改修等件数	10件 (累計)	4件 (累計)	40%	A	事業の継続
20	(2)	求人情報の提供	窓口を通じた就職件数	20件 (累計)	1件 (累計)	5%	C	事業の継続
21	(2)(4)	海陽町暮らし体験事業	転入者数	5世帯12人 (年間)	〈対象空き家なし〉	—	—	—
22	(2)	海陽町ふるさと魅力創造しごと事業	新規就労者数	5人 (年間)	1人 (年間)	20%	B	追加等更に発展させる
23	(2)(3)	中・高校生向けITプログラミングキャンプ	プログラム参加者数	20人 (年間)	26人 (年間)	130%	A	追加等更に発展させる

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標（KPI）	目標値（H31）	実績値（H28）	達成率	内部評価	今後の取組方針
24	(2)(4)	交流・体験と特色ある教育の推進事業	博物館利用者数	3,000人（年間）	3,768人（年間）	126%	A	追加等更に発展させる
			イベント回数	7回（年間）	25回（年間）	357%		
25	(2)(4)	県南地域づくりキャンパス事業	事業による来町者数	100人（年間）	71人（年間）	71%	A	事業の継続
26	(2)	自然+しごと+防災ツーリズム事業	民泊受入件数	5件（年間）	〈H29実施に向け準備中〉	—	—	—
27	(3)	海陽町晩婚化対策事業	イベント開催数	6回（累計）	8回（累計）	133%	B	事業内容の見直し（改善）
28	(3)	インフルエンザ予防接種費用助成事業	延べ助成妊婦数	5人（年間）	1人（年間）	20%	A	事業の継続
			延べ助成児童数	385人（年間）	487人（年間）	126%		
29	(3)	ファミリー・サポート・センター事業	マッチング数	10件（累計）	23件（累計）	230%	B	事業内容の見直し（改善）
30	(4)	海陽町みらい会議の設置・運営	会議提案採択件数	15件（累計）	8件（累計）	53%	B	事業の継続
31	(4)	みらい創造事業	住民組織による取組事業数	10件（累計）	5件（累計）	50%	A	事業の継続
32	(4)	海陽町みらい創造戦略補助金による支援	取組事業数	15件（累計）	5件（累計）	33%	A	事業の継続
33	(4)	地域活性化拠点の整備	利用団体数	6団体（累計）	4団体（累計）	67%	A	事業の継続
34	(4)	地域交流センター整備事業	地域交流センター整備数	2箇所	〈H29実施に向け準備中〉	—	—	—
35	(4)	まちづくり人材育成事業	地域リーダー数	20人（累計）	7人（累計）	35%	A	事業内容の見直し（改善）
36	(4)	滞在型人材育成事業	インターンシップ者数	10人（年間）	37人（年間）	370%	A	事業の継続
37	(4)	遊休公共施設等の利活用の推進	利活用物件数	5件（累計）	3件（累計）	60%	B	事業の継続
38	(4)	家具固定専門員派遣事業	設置世帯数	400世帯（累計）	74世帯（累計）	19%	C	事業の継続
39	(4)	ふるさと交流事業	会員数	200人	124人	62%	B	事業の継続
			事業参加者数	80人（年間）	148人（年間）	185%		