

海陽町まち・ひと・しごと創生総合戦略

1. 基本目標において定める数値目標の効果検証

総合戦略における4つの基本目標に掲げる数値目標について、計画最終年度（平成31年度）の目標達成に向けた進捗状況です。

基本目標	数値目標	指 標	基準値	目標値	実績値	達成率	海陽町地方創生 会議の評価
			(H26)	(H31)	(H31)		
基本目標 (1) 本町に魅力あるしごとを創る 〈産業振興による地域創造戦略〉	5年間で150人分の新規雇用 を創出する	新規雇用者数 (累計)	-	150人	99人	66%	概ね順調
基本目標 (2) 本町への新しいひとの流れを創る 〈人に選ばれる地域創造戦略〉	5年後までに転入者数・転出者 数を均衡させる (社会増減±0)	社会増減 (転入者数-転出者数)	△105人	0人	△74	29%	概ね順調
基本目標 (3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる 〈子育て世代に選ばれる地域創造戦略〉	5年後までに年間出生数を1.5 倍に増やす	年間出生数	33人	50人	30人	△17%	事業効果が現れ るまで時間を要す る
基本目標 (4) 地域を創り直し、安心な暮らしを守るとともに、地域と 地域を連携する 〈確かな暮らしを営む地域創造戦略〉	5年後までに新たな地域づくりの 取り組みを行う地域の組織団体 数10団体を目指す	新たな地域づくりの取り組み を行う地域の組織団体数 (累計)	-	10団体	8団体	80%	概ね順調

※「新規雇用者数」、「新たな地域づくりの取り組みを行う地域の組織団体数」は各事業から集計。

※「社会増減」、「年間出生者数」は徳島県人口移動調査による。

2. 重要業績評価指標（KPI）進捗状況一覧（平成31年度）

総合戦略に掲げた各事業の重要業績評価指標（KPI）について、計画最終年度（平成31年度）の目標達成に向けた進捗状況です。

【内部評価】

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

【達成率】 実績値÷目標値×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標(KPI)	目標値(H31)	実績値(H31)	達成率	評価	今後の取組方針
1-1	(1) (2)	海陽町ふるさと創造戦略補助金による支援(起業支援事業)	支援による起業・創業件数	5件(累計)	13件(累計)	260%	A	事業内容の見直し(改善)
1-2	(4)	海陽町ふるさと創造戦略補助金による支援(ふるさと創造事業)	取組事業数	15件(累計)	19件(累計)	127%	A	事業内容の見直し(改善)
2	(1) (4)	新たな農業振興に取り組むための支援事業	遊休農用地の利活用面積	100a(累計)	1110a(累計)	1110%	A	事業内容の見直し(改善)
			支援により新たな農業振興に取り組む事業者数	5件(累計)	11件(累計)	220%		
3	(1)	「きゅうりタウン構想」推進事業	事業による新規就農者数	11人(累計)	12人(累計)	109%	A	事業の継続
4	(1)	海陽町ブランド力強化事業	事業による雇用人数	20人(年間)	1人(年間)	5%	C	事業の継続
5	(1)	海陽町まるごとPR事業	地元特産品の売上増	10,000千円(累計)	7,830千円(累計)	78%	B	事業の継続
			生産者数	30件(累計)	32件(累計)	107%		
6	(1)	みらいの担い手育成事業	事業による新規就労者数	5人(年間)	1人(年間)	20%	C	追加等更に発展させる
7	(1) (2)	定住人材安定循環事業	事業による新規就労者数	20人(累計)	〈同種の事業実施中〉	—	—	—
8-1	(1)	移住定住起業支援事業(移住・定住・交流センターの設置)	支援による起業・創業件数	8件(累計)	3件(累計)	38%	C	事業の継続

【内部評価】

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

【達成率】 実績値÷目標値×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (H31)	実績値 (H31)	達成率	評価	今後の取組方針
8-2	(2)	移住定住起業支援事業（移住・定住相談会、移住・定住フェアへの参加）	相談会等における相談件数	30件（年間）	84件（年間）	280%	A	事業の継続
8-3	(2)	移住定住起業支援事業（移住・定住支援事業）	事業を通じた転入者数	20人（年間）	5人（年間）	25%	C	事業の継続
8-4	(2)	移住定住起業支援事業（移住・定住体験事業）	ツアー参加者数	20人（年間）	26人（年間）	130%	A	事業の継続
8-5	(4)	移住定住起業支援事業（サポート人材育成事業）	受講者数	10人（累計）	282人（累計）	2820%	A	追加等更に発展させる
9	(1)	起業支援補助金による支援	支援による起業・創業件数	8件（累計）	〈同種の事業実施中〉	-	-	-
10	(1) (2)	竹ヶ島海域公園魅力化事業	珊瑚観察観光客数	1,000人増（年間）	△141人減（年間）	-14%	C	追加等更に発展させる
11	(1) (4)	阿佐東地域観光ツアー造成事業	ツアー実施件数	2件（年間）	1件（年間）	50%	A	事業の継続
			鉄道利用者数（対H27比）	1,000人増（年間）	5,008人増（年間）	501%		
12	(1) (4)	「四国の右下」若者創生事業	事業による転入者数（45歳以下）	5人（年間）	80人（年間）	1600%	A	事業の継続
13	(1)	企業誘致定着支援事業	支援による企業の定着数	8件（累計）	14件（累計）	175%	A	追加等更に発展させる
14	(1) (2)	漁協「とれとれ市」開催事業	開催回数	1件（年間）	1件（年間）	100%	A	追加等更に発展させる
			来場者数	1,000人	1,200人	120%		
15	(2)	移住・定住希望者向けの総合サイト等による情報発信	サイト閲覧回数	1,000回（累計）	120,158回（累計）	12016%	A	事業の継続

【内部評価】

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

【達成率】 実績値÷目標値×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (H31)	実績値 (H31)	達成率	評価	今後の取組方針
16	(2)	スマートフォンを活用した情報発信・情報共有	利用者数	4,000ユーザー (累計)	未実施	-	-	事業の中止
17	(2)	ワンストップ型の移住・定住相談窓口の設置	窓口を通じた転入者数	5世帯12人 (年間)	3世帯6人 (年間)	55%	B	事業の継続
18	(2) (4)	空き家等住宅情報の提供体制整備事業	状況調査物件数	100件 (累計)	92件 (累計)	92%	A	事業の継続
			登録物件数	50件 (累計)	79件 (累計)	158%		
			定住件数	10件 (累計)	48件 (累計)	480%		
19	(2) (4)	空き家改修支援事業	改修等件数	10件 (累計)	41件 (累計)	410%	A	事業の継続
20	(2)	求人情報の提供	窓口を通じた就職件数	20件 (累計)	2件 (累計)	10%	C	事業内容の見直し (改善)
21	(2) (4)	海陽町暮らし体験事業	転入者数	5世帯12人 (年間)	2世帯5人 (年間)	41%	C	事業内容の見直し (改善)
22	(2)	海陽町ふるさと魅力創造しごと事業	新規就労者数	5人 (年間)	0人 (年間)	0%	C	事業内容の見直し (改善)
23	(2) (3)	中・高校生向け IT プログラミングキャンプ	プログラム参加者数	20人 (年間)	0人 (年間)	0%	D	事業の中止
24	(2) (4)	交流・体験と特色ある教育の推進事業	博物館利用者数	3,000人 (年間)	3,283人 (年間)	109%	A	追加等更に発展させる
			イベント回数	7回 (年間)	31回 (年間)	443%		
25	(2) (4)	県南地域づくりキャンパス事業	事業による来町者数	100人 (年間)	105人 (年間)	105%	A	事業内容の見直し (改善)

【内部評価】

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

【達成率】 実績値÷目標値×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (H31)	実績値 (H31)	達成率	評価	今後の取組方針
26	(2)	自然+しごと+防災ツーリズム事業	民泊受入件数	5件 (年間)	1件 (年間)	20%	C	事業内容の見直し (改善)
27	(3)	海陽町晩婚化対策事業	イベント開催数	6回 (累計)	13回 (累計)	217%	A	事業の継続
28	(3)	インフルエンザ予防接種費用助成事業	延べ助成妊婦数	5人 (年間)	7人 (年間)	140%	A	事業の継続
			延べ助成児童数	385人 (年間)	638人 (年間)	166%		
29	(3)	ファミリー・サポート・センター事業	マッチング数	10件 (累計)	82件 (累計)	820%	A	事業の継続
30	(4)	海陽町みらい会議の設置・運営	会議提案採択件数	15件 (累計)	8件 (累計)	53%	-	事業の中止
31	(4)	みらい創造事業	住民組織による取組事業数	10件 (累計)	22件 (累計)	220%	A	事業の継続
32	(4)	海陽町みらい創造戦略補助金による支援	取組事業数	15件 (累計)	17件 (累計)	113%	A	事業の継続
33	(4)	地域活性化拠点の整備	利用団体数	6団体 (累計)	6団体 (累計)	100%	A	事業の継続
34	(4)	地域交流センター整備事業	地域交流センター整備数	2箇所 (累計)	1箇所 (累計)	50%	B	事業の継続
35	(4)	まちづくり人材育成事業	地域リーダー数	20人 (累計)	8人 (累計)	40%	C	事業の中止
36	(4)	滞在型人材育成事業	インターンシップ者数	10人 (年間)	65人 (年間)	650%	A	予定通り事業完了
37	(4)	遊休公共施設等の利活用の推進	利活用物件数	5件 (累計)	10件 (累計)	200%	A	事業の継続

【内部評価】

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

【達成率】 実績値÷目標値×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標(KPI)	目標値(H31)	実績値(H31)	達成率	評価	今後の取組方針
38	(4)	家具固定専門員派遣事業	設置世帯数	400世帯(累計)	159世帯(累計)	40%	C	事業の継続
39	(4)	ふるさと交流事業	会員数	200人	115人	58%	B	事業の継続
			事業参加者数	80人(年間)	115人(年間)	144%		