

地方創生推進交付金に係る事業検証結果一覧表

事業名	事業実績額	交付金充当額	重要業績評価指標（KPI）			海陽町地方創生会議の評価	今後の方針
			指標	目標値	実績値		
安心安全な住まいづくり事業	32,899,788	12,491,863	社会増減	△43人	△55人	総合戦略のKPI達成に有効であった 意見 総合戦略に基づき実施されており、指標としたKPIをやや下回っているものの、概ね有効な取組と認める。	事業の継続 補足 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、継続的に事業を実施する。
事業内容	事業概要			実績額	交付金充当額		
1 移住・定住施策	「四国の右下」若者創生事業	サテライトオフィスの誘致拡大とCCRC「生涯活躍のまち」構想も含めた移住・定住・起業支援を行う事業			2,708,444	1,354,221	
	海陽町暮らし体験事業	海陽町での暮らしが体験できる移住・定住者向けの空き家施設の改修			399,600	0	
	中・高校生向けITプログラミングキャンプ	若者の定住を推進するため、中・高校生を対象に、ICT活用技術の講習会をキャンプ（合宿）形式にて実施			2,348,910	872,100	
	海陽町ふるさと魅力創造しごと事業	移住・定住を促進するため海陽町における一次産業のしごと体験講座等の開催や魅力発信を行う事業			4,395,608	2,197,804	
	海陽町ふるさと創造戦略補助金による支援	住民が主体となって企画、実践する新たな取り組みや起業に対して補助を行う事業			5,659,000	0	
2 受入体制整備施策	みらい創造事業	移住・定住希望者への相談窓口の設置検討やコミュニティづくり、地域の魅力発信として地域情報や伝統文化、風習などの情報集約、住民組織による一次産業などの担い手受入対策の検討や移住・定住者受入の魅力づくりと環境整備			4,471,200	2,235,600	
	みらいの担い手育成事業	一次産業等への新規就労者を受け入れた雇用主等に対し、雇用者の人件費等を補助する事業			3,846,750	1,629,000	
	空き家等住宅情報の提供体制整備事業	空き家に対する活用意向調査と家屋調査を行い、移住・定住者向けの住宅情報を整備する事業			1,701,276	850,638	
	空き家改修支援事業	海陽町空き家バンクに登録した空き家を地元大工・工務店等を用いて改修する所有者や移住者等へ改修費の一部を助成し支援する			5,841,000	2,920,500	
	家具固定専門員派遣事業	地域自主防災組織が主体となって地域の防災活動の一環として実施する地域の住宅家具固定活動にかかる支援専門員（地元大工・工務店等）を派遣する支援事業			1,528,000	432,000	

地方創生推進交付金に係る事業検証結果一覧表

事業名	事業実績額	交付金充当額	重要業績評価指標（KPI）			海陽町地方創生会議の評価	今後の方針
			指標	目標値	実績値		
四国のゲートウェイを起点とした「おどる宝島★とくしま観光・文化プログラム」発信戦略 （広域連携事業）	19,568,768	9,450,610	観光客入り込み客数	年間300人増	1,037人	総合戦略のKPI達成に有効であった 意見 総合戦略に基づき実施されており、指標としたKPIを達成しており、有効な取組と認める。	追加等更に発展させる 補足 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組の追加等更に発展させる。
			ツアー実施件数	年間 2件	5件		
			鉄道利用者数	年間1,000人増	6,899人		
事業内容	事業概要			実績額	交付金充当額		
1 着地型・体験型旅行商品開発促進事業							
竹ヶ島海域公園魅力化事業	珊瑚の保護や藻類を中心とした地域産業に結びつく海洋資源の研究と、シンポジウムの開催、また、その研究成果を展示し観光に結びつける取り組みや海洋調査結果を基に、今後5年間の事業計画の実施に取り組む			13,254,228	6,396,550		
2 本県の強みを活かした誘客コンテンツ開発事業							
DMV導入推進事業	DMV導入を促進するための事業の実施			1,359,000	679,500		
阿佐東地域観光ツアー造成事業	鉄道の利用と当町の観光資源を活用した広域的視点での観光ツアーなどのルート造成検討と試験運用（モデル事業の実施）や、利用促進活動の実施			3,500,000	1,750,000		
まちづくり人材育成事業	外部専門家を招き、経営手法や販路開拓方法を学び、地域のリーダーとして活躍できる人材の育成			0	0		
自然+しごと+防災ツーリズム事業	都市部の大学生をインターン生として迎え、海陽町の魅力を活用したツーリズムの企画策定を行い、都市部の観光客を招き検討した企画を実施する事業を行うことにより、地域の魅力創出や交流人口増をめざす			707,620	353,810		
海陽町まるごとPR事業	海陽町の農産物、魚介類や加工品などについて、都市へのPR活動を行うとともに、ネット販売の検討を行う			747,920	270,750		

地方創生拠点整備交付金に係る事業検証結果一覧表

H29は施設整備のため、H30以降に目標値設定
 KPI① H29:0、H30:6、H31:1、H32:2、H33:3
 KPI② H29:0、H30:3、H31:1、H32:1、H33:2

事業名	事業実績額	交付金充当額	重要業績評価指標 (KPI)			海陽町地方創生会議の評価	今後の方針
			指標	目標値	実績値		
海陽町移住体験施設整備事業	96,419,190	46,263,893	本施設活用による移住・定住者数	0	—		
			本施設活用による町内への新規就労者数	0	—		
事業内容	事業概要					実績額	交付金充当額
海陽町移住体験施設整備事業	移住・定住の促進を図ることを目的として、神野地区の教員官舎3棟6戸をリノベーションすることにより、移住お試し滞在ができる移住体験施設として整備					96,419,190	46,263,893