

海陽町まち・ひと・しごと創生総合戦略

1. 基本目標において定める数値目標の効果検証

総合戦略における4つの基本目標に掲げる数値目標について、計画最終年度（平成31年度）の目標達成に向けた進捗状況です。

基本目標	数値目標	指 標	基準値	目標値	実績値	達成率	海陽町地方創生 会議の評価
			(H26)	(H31)	(H30)		
基本目標 (1) 本町に魅力あるしごとを創る ＜産業振興による地域創造戦略＞	5年間で150人分の新規雇用 を創出する	新規雇用者数 (累計)	-	150人	95人	63%	概ね順調
基本目標 (2) 本町への新しいひとの流れを創る ＜人に選ばれる地域創造戦略＞	5年後までに転入者数・転出者 数を均衡させる (社会増減±0)	社会増減 (転入者数-転出者数)	△105人	0人	△6	94%	概ね順調
基本目標 (3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ＜子育て世代に選ばれる地域創造戦略＞	5年後までに年間出生数を1.5 倍に増やす	年間出生数	33人	50人	36人	17%	事業効果が現れ るまで時間を要す る
基本目標 (4) 地域を創り直し、安心な暮らしを守るとともに、地域と 地域を連携する ＜確かな暮らしを営む地域創造戦略＞	5年後までに新たな地域づくりの 取り組みを行う地域の組織団体 数10団体を目指す	新たな地域づくりの取り組み を行う地域の組織団体数 (累計)	-	10団体	7団体	70%	概ね順調

※「新規雇用者数」、「新たな地域づくりの取り組みを行う地域の組織団体数」は各事業から集計。

※「社会増減」、「年間出生者数」は徳島県人口移動調査による。

2. 重要業績評価指標（KPI）進捗状況一覧（平成30年度）

総合戦略に掲げた各事業の重要業績評価指標（KPI）について、計画最終年度（平成31年度）の目標達成に向けた進捗状況です。

【内部評価】

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている
【達成率】 実績値÷目標値×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (H31)	実績値 (H28)	達成率	内部評価	今後の取組方針
1-1	(1) (2)	海陽町ふるさと創造戦略補助金による支援 (起業支援事業)	支援による起業・創業件数	5件（累計）	12件（累計）	240%	A	事業内容の見直し（改善）
1-2	(4)	海陽町ふるさと創造戦略補助金による支援 (ふるさと創造事業)	取組事業数	15件（累計）	18件（累計）	120%	A	事業の継続
2	(1) (4)	新たな農業振興に取り組むための支援事業	遊休農用地の利活用面積	100a（累計）	106a（累計）	106%	A	事業の継続
			支援により新たな農業振興に 取り組む事業者数	5件（累計）	11件（累計）	220%		
3	(1)	「きゅうりタウン構想」推進事業	事業による新規就農者数	11人（累計）	11人（累計）	100%	A	事業の継続
4	(1)	海陽町ブランド力強化事業	事業による雇用人数	20人（年間）	2人（年間）	10%	C	事業の継続
5	(1)	海陽町まるごとPR事業	地元特産品の売上増	10,000千円（累計）	7,700千円（累計）	77%	B	追加等更に発展させる
			生産者数	30件（累計）	25件（累計）	83%		
6	(1)	みらいの担い手育成事業	事業による新規就労者数	5人（年間）	5人（年間）	100%	A	追加等更に発展させる
7	(1) (2)	定住人材安定循環事業	事業による新規就労者数	20人（累計）	〈同種の事業実施中〉	-	-	-
8-1	(1)	移住定住起業支援事業（移住・定住・交流 センターの設置）	支援による起業・創業件数	8件（累計）	3件（累計）	38%	C	事業の継続
8-2	(2)	移住定住起業支援事業（移住・定住相談 会、移住・定住フェアへの参加）	相談会等における相談件数	30件（年間）	78件（年間）	260%	A	事業の継続

【内部評価】

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

【達成率】 実績値÷目標値×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (H31)	実績値 (H28)	達成率	内部評価	今後の取組方針
8-3	(2)	移住定住起業支援事業（移住・定住支援事業）	事業を通じた転入者数	20人（年間）	2人（年間）	10%	C	事業の継続
8-4	(2)	移住定住起業支援事業（移住・定住体験事業）	ツアー参加者数	20人（年間）	26人（年間）	130%	A	追加等更に発展させる
8-5	(4)	移住定住起業支援事業（サポート人材育成事業）	受講者数	10人（累計）	172人（累計）	1720%	A	追加等更に発展させる
9	(1)	起業支援補助金による支援	支援による起業・創業件数	8件（累計）	〈同種の事業実施中〉	-	-	-
10	(1) (2)	竹ヶ島海域公園魅力化事業	珊瑚観察観光客数	1,000人増加（年間）	129人増加（年間）	13%	B	事業の継続
11	(1) (4)	阿佐東地域観光ツアー造成事業	ツアー実施件数	2件（年間）	7件（年間）	350%	A	事業の継続
			鉄道利用者数（対H27比）	1,000人増加（年間）	5,595人増加（年間）	560%		
12	(1) (4)	「四国の右下」若者創生事業	事業による転入者数（45歳以下）	5人（年間）	29人（年間）	580%	A	事業の継続
13	(1)	企業誘致定着支援事業	支援による企業の定着数	8件（累計）	14件（累計）	175%	A	追加等更に発展させる
14	(1) (2)	漁協「とれとれ市」開催事業	開催回数	1件（年間）	1件（年間）	100%	A	追加等更に発展させる
			来場者数	1,000人	1,200人	120%		
15	(2)	移住・定住希望者向けの総合サイト等による情報発信	サイト閲覧回数	1,000回（累計）	69,640回（累計）	6964%	A	事業の継続
16	(2)	スマートフォンを活用した情報発信・情報共有	利用者数	4,000ユーザー（累計）	未実施	-	-	-

【内部評価】

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

【達成率】 実績値÷目標値×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (H31)	実績値 (H28)	達成率	内部評価	今後の取組方針
17	(2)	ワンストップ型の移住・定住相談窓口の設置	窓口を通じた転入者数	5世帯12人 (年間)	12世帯26人 (年間)	228%	A	事業の継続
18	(2) (4)	空き家等住宅情報の提供体制整備事業	状況調査物件数	100件 (累計)	74件 (累計)	74%	A	事業の継続
			登録物件数	50件 (累計)	62件 (累計)	124%		
			定住件数	10件 (累計)	35件 (累計)	350%		
19	(2) (4)	空き家改修支援事業	改修等件数	10件 (累計)	27件 (累計)	270%	A	事業の継続
20	(2)	求人情報の提供	窓口を通じた就職件数	20件 (累計)	2件 (累計)	10%	C	事業内容の見直し (改善)
21	(2) (4)	海陽町暮らし体験事業	転入者数	5世帯12人 (年間)	1世帯1人 (年間)	14%	C	事業の継続
22	(2)	海陽町ふるさと魅力創造しごと事業	新規就労者数	5人 (年間)	2人 (年間)	40%	C	事業内容の見直し (改善)
23	(2) (3)	中・高校生向けITプログラミングキャンプ	プログラム参加者数	20人 (年間)	17人 (年間)	85%	A	事業内容の見直し (改善)
24	(2) (4)	交流・体験と特色ある教育の推進事業	博物館利用者数	3,000人 (年間)	2,287人 (年間)	76%	B	追加等更に発展させる
			イベント回数	7回 (年間)	16回 (年間)	229%		
25	(2) (4)	県南地域づくりキャンパス事業	事業による来町者数	100人 (年間)	111人 (年間)	111%	A	事業の継続
26	(2)	自然+しごと+防災ツーリズム事業	民泊受入件数	5件 (年間)	1件 (年間)	20%	C	事業内容の見直し (改善)
27	(3)	海陽町晩婚化対策事業	イベント開催数	6回 (累計)	12回 (累計)	200%	A	事業の継続

【内部評価】

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

【達成率】 実績値÷目標値×100

事業No.	施策区分	事業名	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 (H31)	実績値 (H28)	達成率	内部評価	今後の取組方針
28	(3)	インフルエンザ予防接種費用助成事業	延べ助成妊婦数	5人 (年間)	1人 (年間)	20%	A	事業の継続
			延べ助成児童数	385人 (年間)	432人 (年間)	112%		
29	(3)	ファミリー・サポート・センター事業	マッチング数	10件 (累計)	57件 (累計)	570%	A	事業内容の見直し (改善)
30	(4)	海陽町みらい会議の設置・運営	会議提案採択件数	15件 (累計)	8件 (累計)	53%	-	事業の中止
31	(4)	みらい創造事業	住民組織による取組事業数	10件 (累計)	16件 (累計)	160%	A	事業の継続
32	(4)	海陽町みらい創造戦略補助金による支援	取組事業数	15件 (累計)	13件 (累計)	87%	B	事業の継続
33	(4)	地域活性化拠点の整備	利用団体数	6団体 (累計)	6団体 (累計)	100%	A	事業の継続
34	(4)	地域交流センター整備事業	地域交流センター整備数	2箇所	0箇所	0%	B	事業の継続
35	(4)	まちづくり人材育成事業	地域リーダー数	20人 (累計)	8人 (累計)	40%	C	事業内容の見直し (改善)
36	(4)	滞在型人材育成事業	インターンシップ者数	10人 (年間)	65人 (年間)	650%	A	事業の中止
37	(4)	遊休公共施設等の利活用の推進	利活用物件数	5件 (累計)	9件 (累計)	180%	A	事業の継続
38	(4)	家具固定専門員派遣事業	設置世帯数	400世帯 (累計)	154世帯 (累計)	39%	C	事業の継続
39	(4)	ふるさと交流事業	会員数	200人	124人	62%	B	事業の継続
			事業参加者数	80人 (年間)	140人 (年間)	175%		