

## 令和2年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	四国のゲートウェイを起点とした「おどる宝島★とくしま観光・文化プログラム」発信戦略				
広域連携	徳島県・鳴門市・徳島市・小松島市・美馬市・三好市・海陽町・つるぎ町・東みよし町				
事業期間	平成28年度～令和2年度				
重要業績 評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI ①	5年間の延べ宿泊者の増加人数（万人）	320万人	-	-
	KPI ②	5年間の外国人延べ宿泊者の増加人数（万人）	13.4万人	-	-
	KPI ③	5年間のクルーズ来県者の増加人数（人）	18,000人	-	-
	KPI ④	観光消費額（億円）	1,171.6億円	-	-

本町の 役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>阿佐海岸鉄道・阿佐東線へのDMVの導入による新たな地域交通モデルの実証と誘客コンテンツの開発</li> <li>徳島南部地域における外国人観光客等の受入体制の整備と着地型旅行商品の開発</li> </ul>
-----------	--

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
3.海陽町まるごとPR事業	商工観光課	地元特産品の売上額 (千円/年間)	11,000	31,483	1,673,900	836,950
		生産者数 (件/年間)	42	80		
20.竹ヶ島海域公園魅力化事業	商工観光課	珊瑚観察観光客数の増 (人/年間)	1,000	▲ 1,421	6,364,569	3,182,284
21.阿佐東地域観光ツアー造成事業	まち・みらい課	切符販売枚数 (件/年間)	1,400	568	3,500,000	1,750,000
24.DMV導入効果向上事業(新)	まち・みらい課	阿佐東線利用者数 (万人/年間)	6.2	4.9	2,608,000	1,304,000
				計	14,146,469	7,073,234

今後の方針	追加等更に発展させる
	【補足】 地方創生に効果的であったため、今後も取り組みの追加等、更に発展させる。

地方創生会議 の評価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった
	【意見】 総合戦略に基づき実施されており、指標としたKPIを下回っているものも一部あるが、有効な取組と認める。

令和2年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	とくしま「スポーツ・レガシー」創造戦略				
広域連携	徳島県・阿南市・那賀町・牟岐町・美波町・海陽町				
事業期間	平成29年度～令和4年度				
重要業績 評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI ①	5年間の外国人延べ宿泊者の増加人数(万人)	13.4万人	-	-
	KPI ②	農水省GAPガイドライン準拠以上の認定件数(件)	10件	-	-
	KPI ③	着地型・体験型旅行商品による入り込み客数の拡大(人)	2,575人	-	-
	KPI ④	国際的及び全国的スポーツ大会や合宿、交流会の県内開催件数(件)	10件	-	-

本町の役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本県の豊かなアウトドアフィールドを活かした観光戦略の策定と推進組織(DMO)の運営支援</li> <li>・インバウンドの受入に向けた観光関連事業者等の啓発・育成</li> <li>・本県の豊かなアウトドアフィールドを活用したスポーツイベントの開催やスポーツ合宿等の受入</li> <li>・国際スポーツ大会の開催に向けた機運醸成</li> </ul>
-------	--

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
25.南四国観光活性化事業	商工観光課	観光入込客数の増(人/年間)	3,000	▲ 49,454	3,460,000	1,297,000
				計	3,460,000	1,297,000

今後の方針	追加等更に発展させる
	【補足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。

地方創生会議 の評価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった
	【意見】 総合戦略に基づき実施されており、指標としたKPIを下回っているが、有効な取組と認める。

令和2年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	自然・体験型観光キャンペーン～四国最東端、高知県東洋町・徳島県海陽町を流れる日本屈指の透明度を誇る清流「野根川」の自然をテーマとした地域活性化施策～				
広域連携	高知県東洋町・徳島県海陽町				
事業期間	令和元年度～令和3年度				
重要業績評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI ①	観光入込客数（交流人口）（人）	121,000人	-	-
	KPI ②	サイトアクセス数（PV）	700,000PV	-	-
	KPI ③	移住住民数（人）	2人	-	-
	KPI ④	商品販売額（WRP関連売上）（円）	4,800,000円	-	-

本町の役割	①東洋町との業務連携とゴールイメージの共有 ②事業進捗状況の監督 ③民間事業活動のサポート
-------	---

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
22.南四国アイランド活性化事業	商工観光課	都市部での販売活動 (回/年間)	3	2	5,725,000	2,862,500
		商品販売額の増 (千円/年間)	2,000	98		
				計	5,725,000	2,862,500

今後の方針	<b>追加等更に発展させる</b> 【補足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。
-------	---

地方創生会議の評価 (事務局案)	<b>総合戦略のKPI達成に有効であった</b> 【意見】 総合戦略に基づき実施されており、指標としたKPIを下回っているものも一部あるが、有効な取組と認める。
---------------------	--

## 令和2年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	海陽町移住体験施設整備事業				
単独事業	海陽町				
事業期間	平成28年度～令和2年度				
重要業績 評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI ①	移住定住者数（人）	2人	0人	0.00%
	KPI ②	町内企業への就労者数（人）	2人	0人	0.00%
本町の 役割	移住・定住の促進を図ることを目的として、神野地区の教員官舎 3 棟 6 戸をリノベーションすることにより、移住お試し滞在ができる移住体験施設として整備				

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
19. 海陽町暮らし体験事業	まち・みらい課	転入者数（世帯/年間）	2	0	2,010,000	0
		転入者数（人/年間）	3	0		
				計	2,010,000	0

今後の方針	<b>追加等更に発展させる</b>
	【補足】 地方創生に効果的であったため、取組みの追加等、更に発展させる。

地方創生会議 の評価 (事務局案)	<b>総合戦略のKPI達成に有効であった</b>
	【意見】 総合戦略に基づき実施されており、指標としたKPIを下回っているものの、有効な取組と認める。