

令和3年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	とくしま「スポーツ・レガシー」創造戦略				
広域連携	徳島県・阿南市・那賀町・牟岐町・美波町・海陽町				
事業期間	平成29年度～令和4年度				
重要業績評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI ①	5年間の外国人延べ宿泊者の増加人数（万人）	13.4万人	-	-
	KPI ②	農水省GAPガイドライン準拠以上の認定件数（件）	10件	-	-
	KPI ③	着地型・体験型旅行商品による入り込み客数の拡大（人）	2,575人	-	-
	KPI ④	国際的及び全国的スポーツ大会や合宿、交流会の県内開催件数（件）	10件	-	-

本町の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の豊かなアウトドアフィールドを活かした観光戦略の策定と推進組織（DMO）の運営支援 ・インバウンドの受入に向けた観光関連事業者等の啓発・育成 ・本県の豊かなアウトドアフィールドを活用したスポーツイベントの開催やスポーツ合宿等の受入 ・国際スポーツ大会の開催に向けた機運醸成
-------	--

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
25.南四国観光活性化事業	商工観光課	観光入込客数の増 (人/年間)	3,000	▲ 35,325	3,460,000	900,000
				計	3,460,000	900,000

今後の方針	事業の継続
	【補足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。

地方創生会議の評価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった
	【意見】 コロナ禍における取組みとなっているが、総合戦略に基づき実施されている。指標としたKPIを大きく下回っているが、アフターコロナに向けた有効な取組みと認める。

令和3年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	自然・体験型観光キャンペーン～四国最東端、高知県東洋町・徳島県海陽町を流れる日本屈指の透明度を誇る清流「野根川」の自然をテーマとした地域活性化施策～					
広域連携	高知県東洋町・徳島県海陽町					
事業期間	令和元年度～令和3年度					
重要業績評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率	
	KPI ①	観光入込客数（交流人口）（人）	121,000人	-	-	
	KPI ②	サイトアクセス数（PV）	700,000PV	-	-	
	KPI ③	移住住民数（人）	2人	-	-	
	KPI ④	商品販売額（WRP関連売上）（円）	4,800,000円	-	-	
本町の役割	①東洋町との業務連携とゴールイメージの共有 ②事業進捗状況の監督 ③民間事業活動のサポート					
事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
22.南四国アイランド活性化事業	商工観光課	都市部での販売活動（回/年間）	3	4	10,531,263	5,265,631
		商品販売額の増（千円/年間）	2,000	36		
				計	10,531,263	5,265,631
今後の方針	事業の継続 【補足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。					
地方創生会議の評価（事務局案）	総合戦略のKPI達成に有効であった 【意見】 コロナ禍における取組みとなっているが、総合戦略に基づき実施されている。指標としたKPIを下回っているものもあるが、有効な取組みと認める。					