

令和4年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	とくしま「スポーツ・レガシー」創造戦略				
広域連携	徳島県・阿南市・那賀町・牟岐町・美波町・海陽町				
事業期間	平成29年度～令和4年度				
重要業績 評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI ①	5年間の外国人延べ宿泊者の増加人数(万人)	13.4万人	-	-
	KPI ②	農水省GAPガイドライン準拠以上の認定件数(件)	10件	-	-
	KPI ③	着地型・体験型旅行商品による入り込み客数の拡大(人)	2,575人	-	-
	KPI ④	国際的及び全国的スポーツ大会や合宿、交流会の県内開催件数(件)	10件	-	-

本町の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の豊かなアウトドアフィールドを活かした観光戦略の策定と推進組織(DMO)の運営支援 ・インバウンドの受入に向けた観光関連事業者等の啓発・育成 ・本県の豊かなアウトドアフィールドを活用したスポーツイベントの開催やスポーツ合宿等の受入 ・国際スポーツ大会の開催に向けた機運醸成
-------	--

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
25.南四国観光活性化事業	商工観光課	観光入込客数の増(人/年間)	3,000	▲ 31,895	3,460,000	1,298,000
				計	3,460,000	1,298,000

今後の方針	事業の継続
	【補足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。

地方創生会議の 評価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった
	【意見】 コロナ禍における取組みとなっているが、総合戦略に基づき実施されている。指標としたKPIを大きく下回っているが、アフターコロナに向けた有効な取組みと認める。

令和4年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム				
広域連携	徳島県・徳島市・鳴門市・海陽町・松茂町・藍住町・小松島市・勝浦町				
事業期間	令和4年度～令和6年度				
重要業績 評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI①	宿泊旅行による旅行消費額	197.6億円	-	-
	KPI②	客室稼働率	5.80%	-	-
	KPI③	観光情報サイト総アクセス件数	171.00万件	-	-
	KPI④			-	-

本町の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・海洋自然博物館マリンジャムにおける海洋資源の保全と研究成果を活用した観光誘客 ・DMVを活かした誘客コンテンツ開発 ・地域資源を活用したコンテンツの開発（体験観光など）
-------	---

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
20.竹ヶ島海域公園魅力化事業	商工観光課	観光入込客数の増 (人/年間)	1,000	3,821	6,149,387	3,074,693
21.阿佐東地域観光ツアー造成事業	まち・みらい課	切符販売枚数 (枚/年間)	1,400	1,853	3,000,000	1,500,000
24.DMV導入効果向上事業	まち・みらい課	阿佐東線利用者数 (人/年間)	62,000	42,894	2,608,000	1,304,000
				計	11,757,387	5,878,693

今後の方針	事業の継続
	【補足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。

地方創生会議の 評価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった
	【意見】 コロナ禍における取組みとなっているが、総合戦略に基づき実施されている。アフターコロナに向けた有効な取組みと認める。