

令和6年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	「グリーン社会とくしま」の実現によるサステナブルな地域づくり推進事業					
広域連携	徳島県・徳島市・三好市・阿南市・那賀町・牟岐町・美波町・海陽町					
事業期間	令和4年度～令和8年度					
重要業績 評価指標 (KPI)	指標			目標値	実績値	進捗率
	KPI①	本県への年間移住者数+準移住者数		323.00人	-	-
	KPI②	地域でのGX推進に向けた協働活動実践企業・団体数		4.00団体	-	-
	KPI③	「とくしまエコパートナー」の協定締結企業・団体数		9.00団体	-	-
	KPI④				-	-

本町の役割	地域DMOと連携し、地域ならではの豊かな自然環境の活用や地域資源（山・川・海を活かしたアウトドア・アクティビティや樺木林業などの伝統産業）の磨き上げ等によるサステナブルなコンテンツの体験による交流を促進する。
-------	--

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
25.南四国観光活性化事業（新）	観光交流課	観光入込客数の増（年間）	3,000	▲ 20,234	7,298	3,644
				計	7,298	3,644

今後の方針	事業の継続
	【補足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。

地方創生会議の 評価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった
	【意見】 総合戦略に基づき実施されている。有効な取組みと認める。

令和6年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム				
広域連携	徳島県・徳島市・鳴門市・海陽町・松茂町・藍住町・小松島市・勝浦町				
事業期間	令和4年度～令和6年度				
重要業績 評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI①	宿泊旅行による旅行消費額	197.6億円	-	-
	KPI②	客室稼働率	5.80%	-	-
	KPI③	観光情報サイト総アクセス件数	171.00万件	-	-
	KPI④			-	-

本町の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・海洋自然博物館マリンジャムにおける海洋資源の保全と研究成果を活用した観光誘客 ・DMVを活かした誘客コンテンツ開発 ・地域資源を活用したコンテンツの開発（体験観光など）
-------	---

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
20.竹ヶ島海域公園魅力化事業	観光交流課	観光入込客数の増 (人/年間)	1,000	▲ 1,267	7,547,000	1,730,000
21.阿佐東地域観光ツアー造成事業	観光交流課	切符販売枚数 (枚/年間)	1,400	1,473	3,000,000	1,500,000
24.DMV導入効果向上事業	観光交流課	阿佐東線利用者数 (人/年間)	62,000	25,512	2,608,000	1,304,000
				計	13,155,000	4,534,000

今後の方針	事業の継続
	【補足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。

地方創生会議の 評価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった
	【意見】 総合戦略に基づき実施されている。アフターコロナに向けた有効な取組みと認める。

令和6年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（KPI）

事業名	南四国アイランド活性化事業				
広域連携	東洋町・海陽町				
事業期間	令和5年度～令和9年度				
重要業績評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI①	阿佐海岸鉄道DMV乗車数(年間)	1,000.00人		
	KPI②	東洋町 道の駅東洋町来客数(年間)	5,000.00人		
	KPI③	海陽町 道の駅穴喰来客数(年間)	15,000.00人		
	KPI④	海陽町 海洋自然博物館マリンジャム入込客数(年間)	1,500.00人		

本町の役割	観光者目線での観光コンテンツの磨き上げや新規資源の発掘を行い、魅力ある観光地としての認知度を高めることを目指すと共に、情報発信力を向上させることにより、観光客の誘致を図ることを目指す。特に東洋町との連携により徳島県側から高知県側までの広域ルートでの観光地としての認知に向けた情報発信と既存の観光施設を活用した地域観光の向上に向けた役割を果たす。
-------	--

事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
22.南四国アイランド活性化事業(新)	観光交流課	都市部での販売活動(年間)	3	4	0	0
25.南四国観光活性化事業(新)	観光交流課	観光入込客数の増(年間)	3,000	▲ 20,234	7,298	3,644
				計	7,298	3,644

今後の方針	事業の継続
	【補足】 PR活動に有効な動画活用や展示ブースの充実化による満足度向上に取り組む。

地方創生会議の評価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった
	【意見】 総合戦略に基づき実施されている。有効な取組みと認める。