

事業名	「グリーン社会とくしま」の実現によるサステナブルな地域づくり推進事業																																								
広域連携	徳島県・徳島市・三好市・阿南市・那賀町・牟岐町・美波町・海陽町																																								
事業期間	令和４年度～令和８年度																																								
重要業績 評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率																																				
	KPI ①	本県への年間移住者数＋準移住者数	323.00人	－	－																																				
	KPI ②	地域でのＧＸ推進に向けた協働活動実践企業・団体数	4.00団体	－	－																																				
	KPI ③	「とくしまエコパートナー」の協定締結企業・団体数	9.00団体	－	－																																				
	KPI ④			－	－																																				
本町の 役割	地域ＤＭＯと連携し、地域ならではの豊かな自然環境の活用や地域資源（山・川・海を活かしたアウトドア・アクティビティや樺木林業などの伝統産業）の磨き上げ等によるサステナブルなコンテンツの体験による交流を促進する。																																								
<table><thead><tr><th>事業名</th><th>担当課</th><th>指標</th><th>目標値</th><th>実績値</th><th>実績額/円</th><th>交付金額/円</th></tr></thead><tbody><tr><td>県南部観光地域づくり情報発信事業</td><td>観光交流課</td><td>徳島県南部来訪者調査による延べ宿泊者数</td><td>270,000</td><td>221,077</td><td>13,720,000</td><td>6,860,000</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>計</td><td>13,720,000</td><td>6,860,000</td></tr></tbody></table>							事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円	県南部観光地域づくり情報発信事業	観光交流課	徳島県南部来訪者調査による延べ宿泊者数	270,000	221,077	13,720,000	6,860,000																			計	13,720,000	6,860,000
事業名	担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円																																			
県南部観光地域づくり情報発信事業	観光交流課	徳島県南部来訪者調査による延べ宿泊者数	270,000	221,077	13,720,000	6,860,000																																			
				計	13,720,000	6,860,000																																			
今後の方針	事業の継続																																								
	【補 足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。																																								
地方創生会議 の評価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった																																								
	【意 見】 総合戦略に基づき実施されている。有効な取組みと認める。																																								

令和7年度 地方創生推進交付金に係る事業の重要業績評価指標（K P I）

事業名	3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム							
広域連携	徳島県・徳島市・鳴門市・海陽町・松茂町・藍住町・小松島市・勝浦町							
事業期間	令和４年度～令和8年度							
重要業績 評価指標 （ KPI ）	指標		目標値	実績値	進捗率			
	KPI ①	宿泊旅行による旅行消費額	197.6億円	－	－			
	KPI ②	客室稼働率	5.80%	－	－			
	KPI ③	観光情報サイト総アクセス件数	171.00万件	－	－			
	KPI ④			－	－			
本町の 役割	・海洋自然博物館マリンジャムにおける海洋資源の保全と研究成果を活用した観光誘客 ・DMVを活かした誘客コンテンツ開発 ・地域資源を活用したコンテンツの開発（体験観光など）							
事業名			担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
20.竹ヶ島海域公園魅力化事業			観光交流課	珊瑚観察観光客数（年間）	13,000	11,424	7,200,000	3,600,000
21.阿佐東地域観光ツアー造成事業			観光交流課	切符販売枚数（枚/年間）	1,500	1,583	3,000,000	1,500,000
23.DMV導入効果向上事業			観光交流課	阿佐東線利用者数（万人/年間）	4.0	2.3	2,400,000	1,200,000
						計	12,600,000	6,300,000
今後の方針	事業の継続							
	【補 足】 地方創生に効果的であったため、地方創生推進交付金を活用して、取組みの追加等、更に発展させる。							
地方創生会議 の評価 （事務局案）	総合戦略のKPI達成に有効であった							
	【意 見】 総合戦略に基づき実施されている。有効な取組みと認める。							

事業名	南四国アイランド活性化事業				
広域連携	東洋町・海陽町				
事業期間	令和５年度～令和７年度				
重要業績 評価指標 (KPI)	指標		目標値	実績値	進捗率
	KPI ①	阿佐海岸鉄道DMV乗車数(年間)	1,000.00人		
	KPI ②	東洋町 道の駅東洋町来客数(年間)	5,000.00人		
	KPI ③	海陽町 道の駅穴喰来客数(年間)	15,000.00人		
	KPI ④	海陽町 海洋自然博物館マリングラム入込客数(年間)	1,500.00人		

本 役 町 の 割	観光者目線での観光コンテンツの磨き上げや新規資源の発掘を行い、魅力ある観光地としての認知度を高めることを目指すと共に、情報発信力を向上させることにより、観光客の誘致を図ることを目指す。特に東洋町との連携により徳島県側から高知県側までの広域ルートでの観光地としての認知に向けた情報発信と既存の観光施設を活用した地域観光の向上に向けた役割を果たす。
-----------------------	--

事業名		担当課	指標	目標値	実績値	実績額/円	交付金額/円
24.南四国アイランド活性化事業		観光交流課	道の駅 観光入込客数（年間）	105,000	29,421	5,750,000	2,875,000
			海洋自然博物館マリンジャム入込客数（年間）	12,000	7,301		
事業の継続					計	5,750,000	2,875,000

今 後 の 方 針	事業の継続
	【補 足】 PR活動に有効な動画活用や展示ブースの充実化による満足度向上に取り組む。

地方創生会議 の 評 価 (事務局案)	総合戦略のKPI達成に有効であった
	【意 見】 総合戦略に基づき実施されている。有効な取組みと認める。