

## 基本目標において定める数値目標の達成状況

| 基本目標 1<br>本町に魅力あるしごとを創る<br>＜産業振興による地域創造戦略＞ |                       |       |     |  | 基本目標 2<br>本町への新しいひとの流れを創る<br>＜人に選ばれる地域創造戦略＞ |                                |       |     |  | 基本目標 3<br>若い世代の<br>結婚・出産・子育ての<br>希望をかなえる<br>＜子育て世代に選ばれる地域創造戦略＞ |                      |        |     |  | 基本目標 4<br>地域を創り直し、<br>安心な暮らしを守るとともに、<br>地域と地域を連携する<br>＜住み続けることができる地域創造戦略＞ |                         |     |     |  |
|--------------------------------------------|-----------------------|-------|-----|--|---------------------------------------------|--------------------------------|-------|-----|--|----------------------------------------------------------------|----------------------|--------|-----|--|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----|-----|--|
| 数 値<br>目 標                                 | 5 年間で150人分の新規雇用を創出する。 |       |     |  | 数 値<br>目 標                                  | 5 年後までに転入者数・転出者数を均衡させる（社会増減±0） |       |     |  | 数 値<br>目 標                                                     | 5 年後の年少人口、390 人を目指す。 |        |     |  | 数 値<br>目 標                                                                | 5年後、健康寿命を男性、女性ともに延伸させる。 |     |     |  |
| 指 標                                        | 新規雇用者（累計）             |       |     |  | 指 標                                         | 社会増減（転入者－転出者）                  |       |     |  | 指 標                                                            | 年少人口                 |        |     |  | 指 標                                                                       | 健康寿命の延伸                 |     |     |  |
| 目標値                                        | 150 人                 |       |     |  | 目標値                                         | ± 0 人                          |       |     |  | 目標値                                                            | 390 人                |        |     |  | 目標値                                                                       | 男性・女性ともに延伸              |     |     |  |
|                                            | 実績値                   | 達成率   | 評 価 |  |                                             | 実績値                            | 達成率   | 評 価 |  |                                                                | 実績値                  | 達成率    | 評 価 |  |                                                                           | 実績値                     | 達成率 | 評 価 |  |
| R7                                         | 7                     | 23.3% | D   |  | R7                                          | ▲ 28                           | 50.0% | C   |  | R7                                                             | 523                  | 130.8% | A   |  | R7                                                                        | 男 80.7<br>女 84.3        | －   | B   |  |
| R8                                         |                       |       |     |  | R8                                          |                                |       |     |  | R8                                                             |                      |        |     |  | R8                                                                        |                         | －   |     |  |
| R9                                         |                       |       |     |  | R9                                          |                                |       |     |  | R9                                                             |                      |        |     |  | R9                                                                        |                         | －   |     |  |
| R10                                        |                       |       |     |  | R10                                         |                                |       |     |  | R10                                                            |                      |        |     |  | R10                                                                       |                         | －   |     |  |
| R11                                        |                       |       |     |  | R11                                         |                                |       |     |  | R11                                                            |                      |        |     |  | R11                                                                       |                         | －   |     |  |

- A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している  
 B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

- C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている  
 D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

## 基本目標（１）本町に魅力あるしごとを創る＜産業振興による地域創造戦略＞

### 「数値目標」５年間で150人分の新規雇用を創出する。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No.          | 施策<br>区分 | 事 業 名                                                                                                                            | 担当課   | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI) | 単<br>位 | 目標値 | 実 績 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|--------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|--------|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|              |          |                                                                                                                                  |       |                       |        |     | R7  |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|              |          |                                                                                                                                  |       |                       |        |     | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| ① 既存産業の強化・拡大 |          |                                                                                                                                  |       |                       |        |     |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 1            | (1) ①    | 「きゅうりタウン構想」推進事業<br>本町の特産品である促成きゅうりを核とした施設園芸を振興し、町内への移住・定住促進による担い手確保や新規就農者の拡大を図るため、受け入れ体制を整備するとともに、新技術導入による生産量・品質向上に向けた取り組みを支援する。 | 産業振興課 | 事業による新規就農者数<br>(累計)   | 人      | 3   | 0   | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 2            | (1) ①    | 海陽町ブランド力強化事業<br>地元企業との連携による海陽町ブランド商品の新規開発や生産拡大、品質向上に向けた取り組みや販路の拡大支援等、ブランド力の強化に向けた支援を行う。                                          | 産業振興課 | 事業による雇用人数（年間）         | 人      | 2   | 0   | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|              |          |                                                                                                                                  |       | （米）栽培面積（年間）           | 反      | 30  | 0   |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| ② 新規産業の創出    |          |                                                                                                                                  |       |                       |        |     |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 3            | (1) ②    | 海陽町ふるさと創造戦略補助金による支援<br>（起業支援事業）<br>町内で事業を継承して起業・創業する場合に、事業所開設経費、経営経費、雇用促進に関する経費の一部を助成する。                                         | 産業振興課 | 支援による起業・創業件数<br>(累計)  | 件      | 5   | 2   | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |

## 基本目標（１）本町に魅力あるしごとを創る＜産業振興による地域創造戦略＞

### 「数値目標」５年間で150人分の新規雇用を創出する。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No.          | 施策<br>区分 | 事業名                                                                                                                              | 担当課   | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI)                 |   | 目標値 | 実 績 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|--------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------|---|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|              |          |                                                                                                                                  |       | 単<br>位                                |   |     | R7  |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|              |          |                                                                                                                                  |       |                                       |   |     | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| 4            | (1) ②    | <b>新たな農業振興に取り組むための支援事業</b><br>耕作できる農用地を求める事業者（借り手）と遊休農用地の所有者（貸し手）のマッチングを行い、遊休農用地の有効活用を図るとともに、新規作物や新規栽培方法等の新たな取り組みに係る栽培経費等の支援を行う。 | 産業振興課 | 遊休農用地の<br>利活用面積<br>(累計)               | a | 200 | 0   | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|              |          |                                                                                                                                  |       | 支援により新た<br>な農業振興に<br>取り組む事業<br>者数（累計） | 人 | 10  | 0   |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 5            | (1) ②    | <b>移住定住起業支援事業<br/>(移住・定住・交流センターの設置)</b><br>地域資源を活かした起業・創業を促進し、新たな雇用を創出するため、起業・創業に係るサポート拠点を活用し、起業・創業希望者への支援を行う。                   | 産業振興課 | 支援による起<br>業・創業件数<br>(累計)              | 件 | 5   | 0   | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| ③ 担い手育成と体制整備 |          |                                                                                                                                  |       |                                       |   |     |     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 6            | (1) ③    | <b>みらいの担い手育成事業</b><br>一次産業（農業・林業・漁業）に携わる新規就労者を受け入れた雇用主に、新規就労者の人件費を助成し、一次産業の後継者の確保・育成・支援を図る。                                      | 産業振興課 | 事業による新<br>規就労者数<br>(年間)               | 人 | 5   | 5   | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 7            | (1) ③    | <b>「みなみ阿波」若者創生事業</b><br>人材環流と地域活性化を図るため、県・市町及び関係団体で「『四国の右下』若者創生協議会」を設置し、「サテライトオフィスの誘致拡大」と「若い世代にターゲットを絞った戦略的な移住・定住」を促進する。         | 産業振興課 | 移住者数（累<br>計）                          | 人 | 250 | 38  | B  |     |    |     |    |     |    |     |    |

## 基本目標（１）本町に魅力あるしごとを創る＜産業振興による地域創造戦略＞

### 「数値目標」５年間で150人分の新規雇用を創出する。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No. | 施策<br>区分 | 事業名                                                                                                                                                                                                                         | 担当課   | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI)     | 単位 | 目標値 | 実績  |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------|----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|     |          |                                                                                                                                                                                                                             |       |                           |    |     | R7  |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                             |       |                           |    |     | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| 8   | (1) ③    | <b>定住人材安定循環事業</b><br>町内企業・事業者等への移住・定住者の受け入れに係る就労支援<br>及び人材育成支援を行う。                                                                                                                                                          | 産業振興課 | 事業による就<br>労者数（累<br>計）     | 人  | 5   | 0   | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 9   | (1) ③    | <b>企業誘致定着支援事業</b><br>都市部の企業を対象とした集団フェアや個別セミナーを開催し、企業<br>誘致の促進を図るとともに、講師等を招き、企業を受け入れする地域<br>や支援者の育成を図る。また、空き家等改修費を助成することにより、<br>企業の地域への定着を図る。                                                                                | 産業振興課 | 支援による企<br>業の定着数<br>（累計）   | 件  | 5   | 0   | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 10  | (1) ③    | <b>スマート農業の推進（新規）</b><br>農業従事者に対し、スマート農業に関する技術、製品、サービス、導<br>入事例などの情報を提供し、その活用を促進する。また、補助金制度<br>などを通じて、スマート農業をはじめとするデジタル技術の導入を支援<br>し、農作業の効率化と省力化の後押しを行う。スマート化に取り組む<br>農業者向けの説明会を開催するなど、デジタル技術の効果的な活用<br>と継続的な利用が円滑に進むよう支援する。 | 産業振興課 | スマート農業導<br>入の支援件数<br>（累計） | 件  | 3   | 0   | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |

## 基本目標（２）本町への新しいひとの流れを創る＜人に選ばれる地域創造戦略＞

「数値目標」５年後までに転入者数・転出者数を均衡させる（社会増減±０）。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No.        | 施策<br>区分 | 事 業 名                                                                                                                                           | 担当課   | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI)             | 単<br>位 | 目標値   | 実 績 値 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------|--------|-------|-------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|            |          |                                                                                                                                                 |       |                                   |        |       | R7    |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|            |          |                                                                                                                                                 |       |                                   |        |       | 実績値   | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| ① 移住・定住の促進 |          |                                                                                                                                                 |       |                                   |        |       |       |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 11         | (2) ①    | <b>スマートフォン等を活用した情報発信の強化</b><br>本町では、広報誌やデータ放送、ホームページ等の広報媒体を使って情報発信を行っているが、その内容をさらに充実させながら、今後ソーシャルメディアにおいても、分かりやすく町政情報を発信するとともに、本町の魅力を広く内外へ発信する。 | 行革政策課 | ホームページの<br>アクセス数（年<br>間）          | 万<br>回 | 88    | 57    | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|            |          |                                                                                                                                                 |       | 海陽町地域ア<br>プリのダウンロ<br>ード回数（累<br>計） | 件      | 4,000 | 1,200 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 12         | (2) ①    | <b>移住定住起業支援事業</b><br><b>（移住・定住相談会、移住・定住フェアへの参加）</b><br>都市圏等で開催される移住相談会・移住フェアへの参加や個別セミナーを開催、移住・定住希望者の獲得に向けた積極的なPR活動、希望者への相談を行う。                  | 産業振興課 | 相談会等にお<br>ける相談件数<br>（年間）          | 件      | 250   | 154   | B  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 13         | (2) ①    | <b>空き家改修支援事業</b><br>移住・定住者が売買または貸借により所有した空き家で居住を始めるにあたり、改修が必要な場合にその改修費の一部を助成することで、移住定住の促進を図る。                                                   | 産業振興課 | 改修等件数<br>（累計）                     | 件      | 50    | 13    | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 14         | (2) ①    | <b>求人情報の提供</b><br>移住・定住希望者の就職支援を行うため、ハローワークと連携した支援体制を構築し、本町内の求人情報を本町ホームページ等において掲載するとともに、窓口において求人情報の提供等を行う。                                      | 産業振興課 | 窓口を通じた<br>就職支援相談<br>件数（累計）        | 件      | 300   | 62    | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |

## 基本目標（２）本町への新しいひとの流れを創る＜人に選ばれる地域創造戦略＞

「数値目標」５年後までに転入者数・転出者数を均衡させる（社会増減±０）。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No. | 施策<br>区分 | 事業名                                                                                                                                           | 担当課   | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI) | 単位 | 目標値 | 実績値 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|     |          |                                                                                                                                               |       |                       |    |     | R7  |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|     |          |                                                                                                                                               |       |                       |    |     | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| 15  | (2) ①    | <b>移住定住起業支援事業（移住・定住体験事業）</b><br>ツアー型の移住・定住体験メニューを用意し、本町への本格的な移住・定住に向けたきっかけを創出する。                                                              | 産業振興課 | ツアー参加者数（年間）           | 人  | 25  | 0   | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 16  | (2) ①    | <b>おかえReターン海陽・奨学金支援制度の推進</b><br>大学生等が卒業後、町内に居住し、かつ地元で就職した場合において、大学生等が借り入れた奨学金の返済について、おかえReターン海陽・奨学金支援事業助成金を交付することにより、本町へのUターン及び定住、地元就職の促進を図る。 | 教育政策課 | 申請数（累計）               | 件  | 45  | 11  | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 17  | (2) ①    | <b>移住定住起業支援事業（移住・定住支援事業）</b><br>移住・定住者の交流の場として、コワーキングスペース城山荘をサポート拠点として活用し、移住を促進する。各地域の若者不足解消を目的として取り組む。                                       | 産業振興課 | 事業を通じた転入数（年間）         | 人  | 5   | 0   | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 18  | (2) ①    | <b>空き家等住宅情報の提供体制整備事業</b><br>空き家等の物件に関する円滑な流通・マッチングを促進するため、空き家に関するデータベースをホームページで公開する。                                                          | 産業振興課 | 調査物件数（累計）             | 件  | 100 | 12  | B  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|     |          |                                                                                                                                               |       | 登録物件数（累計）             | 件  | 90  | 15  |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|     |          |                                                                                                                                               |       | 定住件数（累計）              | 件  | 75  | 10  |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 19  | (2) ①    | <b>海陽町暮らし体験事業</b><br>本町での暮らし体験や交流、住宅探し、就職活動を支援するため、短期滞在ができる移住希望者向け住宅として、移住体験型施設を活用し、移住・定住を促進する。                                               | 産業振興課 | 転入者数（年間）              | 世帯 | 10  | 5   | C  |     |    |     |    |     |    |     |    |

② 交流人口・関係人口の創出

## 基本目標（２）本町への新しいひとの流れを創る＜人に選ばれる地域創造戦略＞

「数値目標」５年後までに転入者数・転出者数を均衡させる（社会増減±０）。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No. | 施策<br>区分 | 事業名                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 担当課   | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI) | 単位 | 目標値     | 実績値     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|-----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|----|---------|---------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                       |    |         | R7      |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                       |    |         | 実績値     | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| 20  | (2) ②    | <b>竹ヶ島海域公園魅力化事業</b><br>珊瑚の産卵・卵の捕獲、定着研究を行い、海域公園の環境整備を行うとともに、研究過程を観光産業に結びつける。                                                                                                                                                                                                                                | 観光交流課 | 珊瑚観察観光客数（年間）          | 人  | 13,000  | 11,149  | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 21  | (2) ②    | <b>阿佐東地域観光ツアー造成事業</b><br>四国東南部に位置する阿佐東地域において、公共交通機関・沿線の行政機関・観光施設等の関係機関が連携し、広域的観光資源を活用した集客できる観光ツアーの造成等、広域的組織による取り組みやモデルツアーの検討を行う。                                                                                                                                                                           | 観光交流課 | 切符販売枚数（年間）            | 件  | 1,500   | 1,583   | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 22  | (2) ②    | <b>漁協「とれとれ市」開催事業</b><br>町内の３漁協（浅川・鞆浦・宍喰）が連携して定期的に「とれとれ市」を開催し、地元水産物の消費拡大、認知度の向上を図るとともに、町内外の交流人口の増加を促進する。                                                                                                                                                                                                    | 産業振興課 | 開催回数（年間）              | 件  | 1       | 1       | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       | 来場者数（年間）              | 人  | 1,400   | 1,500   |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 23  | (2) ②    | <b>DMV導入効果向上事業</b><br>世界初となるDMV（デュアル・モード・ビークル）導入効果を最大限に発揮するため、地域住民の機運醸成を図るとともに、積極的にPRすることで本地域への誘客を図る。                                                                                                                                                                                                      | 観光交流課 | 阿佐東線利用者数（年間）          | 万人 | 6.2     | 2.3     | C  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 24  | (2) ②    | <b>南四国アイランド活性化事業</b><br>広域的な観光振興策として、東洋町と連携し、清流海部川、野根川をはじめとする山、川、海の自然環境の情報を全国・世界に発信することによる観光客の誘致と、２町の広域を南四国として発信を行うと共に、両町が持つ観光資源を用いた新たな誘客コンテンツのづくりを行うことにより、観光客の誘致や観光事業の活性化に繋げる。また、世界初となるDMV 運行に係る観光啓発活動と地場産業の活性化に向けた取り組みを行う。インバウンド対策や観光客誘客の動線として、徳島空港と高知空港を結ぶ四国南東部ルート活用に向けたルートコンテンツづくりと合わせ、観光関連施設へのインバウンド対 | 観光交流課 | 道の駅 観光入込客数（年間）        | 人  | 105,000 | 107,391 | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       | 海洋自然博物館マリニャム入込客数（年間）  | 人  | 12,000  | 11,149  |    |     |    |     |    |     |    |     |    |

## 基本目標（２）本町への新しいひとの流れを創る＜人に選ばれる地域創造戦略＞

「数値目標」５年後までに転入者数・転出者数を均衡させる（社会増減±０）。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No. | 施策<br>区分 | 事業名                                                                                                                                                                                            | 担当課     | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI) | 単位 | 目標値   | 実績値   |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|-----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|----|-------|-------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|     |          |                                                                                                                                                                                                |         |                       |    |       | R7    |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|     |          |                                                                                                                                                                                                |         |                       |    |       | 実績値   | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| 25  | (2) ②    | <b>交流・体験と特色ある教育の推進事業</b><br>四国及び県の代表的な刀剣「海部刀」をはじめとした地域の魅力ある文化財を、様々な交流・体験活動や各種イベントの実施を通じて、「魅力ある自然・歴史とあたたかい人間性のまち」を町内外に発信する。                                                                     | 地域つながり課 | 博物館利用者数（年間）           | 人  | 3,500 | 2,750 | B  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|     |          |                                                                                                                                                                                                |         | イベント回数（年間）            | 回  | 12    | 9     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 26  | (2) ②    | <b>県南地域づくりキャンパス事業</b><br>若者の発想や視点を活かした新たな地域活性化の取り組み及び交流人口の拡大を図るため、県・市町・地域住民が一体となり、県南部域をフィールドとした大学の授業や地域住民を対象とした公開講座、地域が抱える課題解決のために大学との共同研究等を実施するとともに、新たに県外大学等も誘致し、農山漁村体験を通じたフィールドワーク等を併せて実施する。 | 産業振興課   | 事業による来町人数（累計）         | 人  | 150   | 56    | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |

## 基本目標（３）若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる＜子育て世代に選ばれる地域創造戦略＞

「数値目標」５年後の年少人口、390 人を目指す。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No.            | 施策<br>区分 | 事 業 名                                                                                                                                                                                                                                  | 担当課             | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI) | 位 単 | 目標値 | 実 績 値 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|----------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|-----|-----|-------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|                |          |                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                       |     |     | R7    |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|                |          |                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                       |     |     | 実績値   | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| ① 結婚・出産・子育ての支援 |          |                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                       |     |     |       |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 27             | (3) ①    | <b>インフルエンザ予防接種費用助成事業</b><br>児童及び妊婦を対象としたインフルエンザワクチン等接種者に対し、接種料の一部を助成する。感染症に対する免疫を確保し、蔓延防止と感染を予防することにより、安心して出産・子育てできる環境を創出する。                                                                                                           | 子どもあゆみ<br>保 健 課 | 延べ助成妊婦<br>数（年間）       | 人   | 4   | 1     | B  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|                |          |                                                                                                                                                                                                                                        |                 | 延べ助成児童<br>数（年間）       | 人   | 270 | 363   |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 28             | (3) ①    | <b>ファミリー・サポート・センター事業</b><br>児童の預かりの支援を受けることを希望する者（依頼会員）と当該支援を行うことを希望する者（提供会員）との相互支援活動に関する連絡、調整を行い、地域ぐるみの子育て環境の創出を図る。                                                                                                                   | 子どもあゆみ<br>保 健 課 | マッチング数<br>（年間）        | 件   | 60  | 112   | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 29             | (3) ①    | <b>かいようこども家庭センター母子保健事業（新）</b><br>かいようこども家庭センター「あすも」において、すべての妊産婦、子育て世帯、子どもへ一体的に相談支援を実施する。妊娠届から妊産婦支援、子育てや子どもに関する相談を受けて支援につなぐサポートプランの作成や地域の関係機関との連絡調整を行う。母子保健と児童福祉との一体的な連携によって、妊産婦及び乳幼児の健康の保持及び増進、そして子育てに困難を抱える世帯への包括的な支援にむけて体制を強化して実施する。 | 子どもあゆみ<br>保 健 課 | 乳幼児相談件<br>数（年間）       | 件   | 90  | 67    | B  |     |    |     |    |     |    |     |    |

## 基本目標（３）若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる＜子育て世代に選ばれる地域創造戦略＞

### 「数値目標」５年後の年少人口、390 人を目指す。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No.      | 施策<br>区分 | 事 業 名                                                                                                                                                                                                                       | 担当課         | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI)       | 位 単 | 目標値 | 実 績 値 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----|-----|-------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|          |          |                                                                                                                                                                                                                             |             |                             |     |     | R7    |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|          |          |                                                                                                                                                                                                                             |             |                             |     |     | 実績値   | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| ② 教育の魅力化 |          |                                                                                                                                                                                                                             |             |                             |     |     |       |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 30       | (3) ②    | <b>ICT教育事業</b><br>少子化が進む海部小学校（モデル校）で遠隔授業システム機器を活用し、学習意欲の向上、学びの活性化及び学習理解の質を高めるとともに、ICT活用の効果検証をさらに強化し、小規模校のデメリットを解消する。また、今後さらに小規模校化することが予想される海南小学校、穴喰小学校へも遠隔授業システム機器等の導入を計画し、社会性の育成や教育の機会均等、教育水準の維持・向上等、小規模校のデメリットの解消や緩和策とする。 | 教育政策課       | AIドリル平均<br>回答数（年間）          | 問   | 200 | 103   | C  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 31       | (3) ②    | <b>地元高校育成事業</b><br>海部高校の魅力化や学生の学力等の向上を目指して、通信衛星講座・スマホ学習、海外短期留学・英検・英語小中高交流体験、部活動の遠征や強化補助・人材育成PR動画の作成・高校地域説明会等を行う。                                                                                                            | 教育政策課       | 入学者数（年間）                    | 人   | 100 | 95    | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 32       | (3) ②    | <b>グローバル教育事業</b><br>将来、児童生徒が「使える英語」を身につけて、グローバル化に適應できる人材に成長できるよう英語を学べる環境づくりや体制整備を行う。具体的には、英語教育スタッフの充実した配置、グローバル教育推進会議の開催、実用英語技能検定無料化、CEFRに基づく海陽町版CAN-DOリスト作成、放課後英語教室(POP English)やイングリッシュキャンプの開催等を行う。                       | 教育政策課       | 中3にて英検<br>3級合格率<br>（年間）     | %   | 65  | 39    | C  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|          |          |                                                                                                                                                                                                                             |             | 中3にて<br>CEFR(A1)<br>基準率（年間） | %   | 70  | 39    |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 33       | (3) ②    | <b>こどもの居場所事業（新規）</b><br>学校でも家庭でもない第三の居場所において、子どもが安心して充実した生活が送れるよう環境を整備し、学習・生活支援やイベント等を実施する。                                                                                                                                 | 地域つながり<br>課 | 対象世帯の登録割合（累計）               | %   | 80  | 0     | D  |     |    |     |    |     |    |     |    |
|          |          |                                                                                                                                                                                                                             |             | イベントの開催数（年間）                | 回   | 12  | 0     |    |     |    |     |    |     |    |     |    |

## 基本目標（４）地域を創り直し、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する＜住み続けることができる地域創造戦略＞

### 「数値目標」５年後、健康寿命を男性、女性ともに延伸させる。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No.              | 施策<br>区分 | 事 業 名                                                                                                                                                                                                                                                       | 担当課     | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI)  | 位 単 | 目標値 | 実 績 値 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|-----|-----|-------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|                  |          |                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                        |     |     | R7    |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|                  |          |                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                        |     |     | 実績値   | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| ① 地域コミュニティの維持・再生 |          |                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                        |     |     |       |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 34               | (4) ①    | <b>みらい創造事業</b><br>移住・定住希望者への相談窓口としての対応や移住・定住後のコミュニティづくりを支援する。また、地域の魅力発信として伝統文化、風習や地域の情報等の情報集約を行うとともに、一次産業等の担い手受入の支援を、住民組織へ委託し、移住・定住者からみた魅力ある環境を整える。                                                                                                         | 行革政策課   | 住民組織による<br>取り組み事業数（累計） | 件   | 20  | 6     | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 35               | (4) ①    | <b>海陽町みらい創造戦略補助金による支援</b><br>「海陽町みらい会議」において提案・採択された、住民が自ら考え実践する地域の活性化や地域の課題を解決する活動を支援するため、補助金制度を活用し、その活動を支援する。                                                                                                                                              | 教育政策課   | 取り組み事業数（累計）            | 件   | 20  | 12    | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 36               | (4) ①    | <b>公民館類似施設等の施設整備の推進</b><br>公民館類似施設等に関して、トイレの洋式化やエアコン等の整備を行うとともに、施設全体のバリアフリー化に向け、改修整備を、補助制度を活用し推進する。現在の補助金制度では、分館等の修繕・改修を行う場合、事業費の50%以内の額（ただし、当該地区の1世帯あたりの負担が2万円を超える場合はその超過分について加算した額）を補助することとなっている。                                                         | 地域つながり課 | 施設改修取り組み件数（累計）         | 件   | 10  | 8     | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 37               | (4) ①    | <b>スマート自治体の推進（新規）</b><br>人口減少により自治体の経営資源が制約される状況下において、行政サービスを安定的に提供するため、申請・届出等の行政手続の簡素化やオンライン対応に取り組み、AI やRPA（ロボットによるPC業務の自動化）といった先進技術を導入し、業務の自動化・省力化を推進し、効率的な事務処理体制の確立を図り、持続的かつ安定的な行政サービス提供体制を構築するとともに、効率化により創出された時間を職員が本来注力すべき業務に充てることで、行政サービスのさらなる向上を目指す。 | 行革政策課   | オンライン申請が可能な手続き（累計）     | 件   | 30  | 51    | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |

## 基本目標（４）地域を創り直し、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する＜住み続けることができる地域創造戦略＞

### 「数値目標」５年後、健康寿命を男性、女性ともに延伸させる。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No.                          | 施策<br>区分 | 事 業 名                                                                                                                                                    | 担当課             | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI)      | 位 単 | 目標値 | 実 績 値 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |  |
|------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|-----|-----|-------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|--|
|                              |          |                                                                                                                                                          |                 |                            |     |     | R7    |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |  |
|                              |          |                                                                                                                                                          |                 |                            |     |     | 実績値   | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |  |
| ② 地域づくり人材の育成・支援              |          |                                                                                                                                                          |                 |                            |     |     |       |    |     |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 38                           | (4) ②    | <b>移住定住起業支援事業<br/>(サポート人材育成事業)</b><br>外部専門家を講師として招き、移住・定住・起業のサポートに関わる人材を育成する。                                                                            | 産業振興課           | 受講者数（累計）                   | 人   | 500 | 150   | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 39                           | (4) ②    | <b>認知症サポーター養成事業</b><br>地域を中心に、認知症の人や家族の心理を理解し、早期のうちに医療をはじめとする関係機関につなぎ、安心感や生きがいを持って生活できるよう、地域で活躍する認知症サポーターの養成を行う。                                         | 長寿福祉<br>人 権 課   | 新規認知症サ<br>ポーター人数<br>(年間)   | 人   | 120 | 194   | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |  |
| ③ 保健・介護・福祉連携による高齢者の活躍する社会の実現 |          |                                                                                                                                                          |                 |                            |     |     |       |    |     |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 40                           | (4) ③    | <b>行き！活き！高齢者外出応援事業</b><br>本町に在住する75歳以上の高齢者で一定の条件を満たしていれば、1ヶ月あたり100円券を10枚交付し、閉じこもり及び心身機能の低下を予防し、高齢者の外出を支援する。                                              | 長寿福祉<br>人 権 課   | 外出応援事業<br>利用人数（年間）         | 人   | 600 | 656   | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 41                           | (4) ③    | <b>在宅医療・介護連携の推進事業</b><br>海部郡医師会と海部郡在宅医療介護連携推進事業を円滑かつ効率的に運営するため、地域の医療・介護の資源の把握、在宅医療・介護連携の課題抽出と対応の検討、切れ目のない在宅医療と介護の提供体制の構築等、地域医療・介護連携に関する海部郡内の連携等の業務を推進する。 | 長寿福祉<br>人 権 課   | 住民向け講演<br>会の参加人数<br>(年間)   | 人   | 80  | 100   | B  |     |    |     |    |     |    |     |    |  |
|                              |          |                                                                                                                                                          |                 | 在宅医療介護<br>者研修の参加<br>人数（年間） | 人   | 200 | 65    |    |     |    |     |    |     |    |     |    |  |
| 42                           | (4) ③    | <b>特定健診・特定保健指導の実施率の向上</b><br>中高年層の生活習慣病対策をはじめとする健康増進、糖尿病等の発症や重症化予防等の視点に立ち、特定健診を受診することによりデータに基づいた適正な特定保健指導を実施する。                                          | 子どもあゆみ<br>保 健 課 | 特定健診受診<br>率（年間）            | %   | 60  | 62    | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |  |
|                              |          |                                                                                                                                                          |                 | 特定保健指導<br>実施率（年間）          | %   | 95  | 98    |    |     |    |     |    |     |    |     |    |  |

## 基本目標（４）地域を創り直し、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する＜住み続けることができる地域創造戦略＞

### 「数値目標」５年後、健康寿命を男性、女性ともに延伸させる。

A 基本目標の実現に向け、施策の方向性が順調に進行している

B 基本目標の実現に向け、施策の方向性がおおむね順調に進行している

C 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行にやや遅れが生じている

D 基本目標の実現に向け、施策の方向性の進行に大幅な遅れが生じている

| No.                  | 施策<br>区分 | 事業名                                                                                                                                                                                              | 担当課           | 重要業績<br>評価指数<br>(KPI) | 位 単           | 目標値   | 実 績 値 |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
|----------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------|-------|-------|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
|                      |          |                                                                                                                                                                                                  |               |                       |               |       | R7    |    | R8  |    | R9  |    | R10 |    | R11 |    |
|                      |          |                                                                                                                                                                                                  |               |                       |               |       | 実績値   | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 | 実績値 | 評価 |
| 43                   | (4) ③    | <b>介護予防事業「かいう元気体操教室」</b><br>一般高齢者を対象として、小地域で短期集中型の運動教室を開催し、教室終了後は自主グループで活動を継続できるよう支援を行う。「徳島県理学療法士会版いきいき百歳体操」を中心とした筋トレ等を週１回、10回コースで実施し、その他運動指導等も行う。                                               | 長寿福祉<br>人 権 課 | 自主グループへの参加人数<br>(年間)  | 人             | 300   | 558   | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |
| ⑤ 環境・エネルギーの先進公共施設の推進 |          |                                                                                                                                                                                                  |               |                       |               |       |       |    |     |    |     |    |     |    |     |    |
| 44                   | (4) ⑤    | <b>海陽町地球温暖化対策実行計画の推進</b><br>町内公共施設において省エネルギーの取り組みである海陽町地球温暖化対策実行計画を推進するため、平成31年度に、海南庁舎、海南病院、海南海洋センターの３施設を選定し、照明器具のLED化、空調設備の省エネ化等の地方公共団体カーボン・マネジメント強化事業を行った。今後は運用改善等により、毎年１％ほどの削減を行うことで目標達成を目指す。 | 住民環境課         | CO2排出量<br>(年間)        | t-<br>CO<br>2 | 3,535 | 4,093 | A  |     |    |     |    |     |    |     |    |